

"Coltul stranieiului": Fotbalul de tip mall! stranieiului

Caprarii de haine, bulane rujate, cefe late, bowling la neon radioactiv, aripioare usturate, supermarketuri, parcare supraetajate si filme popcornate. Nici arca lui Noe nu oferea varietatea mallului din ziua de azi.

Cand vezi cum devoreaza romanii fenomenul, parca intelegi de ce se mallizeaza si fotbalul. Pentru ca, fie ca recunoastem sau nu, terenul verde si asezarile 4-2-1-3 nu ne mai sunt suficiente.

In ziua de azi ne uitam spre fotbal pentru a vedea telenovele, stiri mondene, filme cu prosti, spioni, puscariasi, sechestrati, filme porno, comedii si drame. Toate la un loc, inchesuite ca salamul in matul fotbalului romanesc.

Citeste AICI continuarea articolului. Click AICI pentru blogul lui Mihai!

Incepand de astazi Mihai Botarel o sa scrie pe blogul sport.ro. Mihai este dublu castigator al festivalului de publicitate de la Cannes, performanta unica in Romania.

Alte peste 20 de premii in publicitate. Intre 2003 si 2005, copywriter la Ogilvy & Mather. Din 2005 pana in 2006, copywriter la GMP. Din 2007 pana in 2009, copywriter la Leo Burnett. Incepand cu ianuarie 2009, copywriter la DDB Dusseldorf.